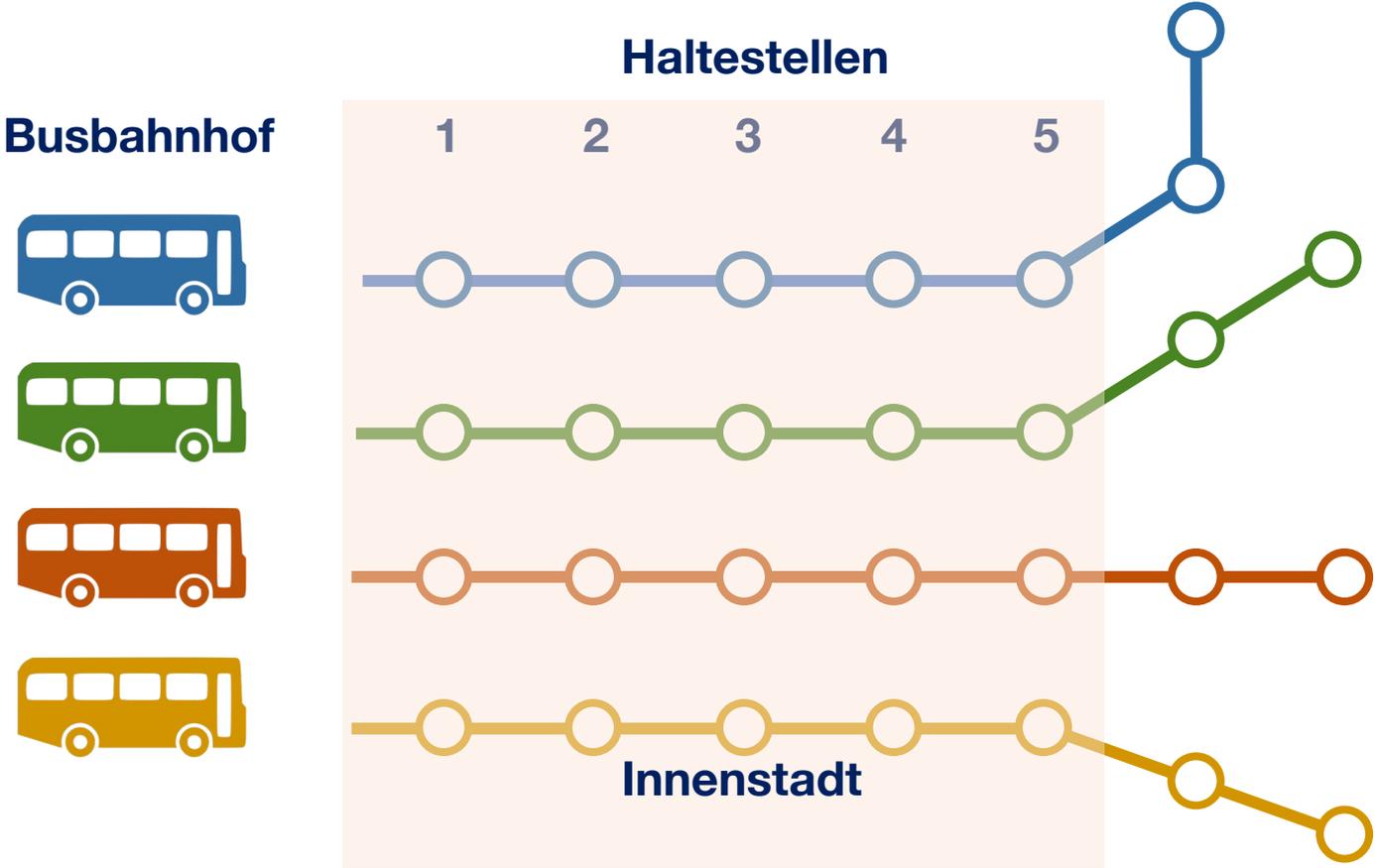


Shape your brand.
Shape your future.



Deine Markenführung

Bleibst du im Bus sitzen? Die Helsinki Busbahnhof Parabel.



Shape your brand.
Shape your future.

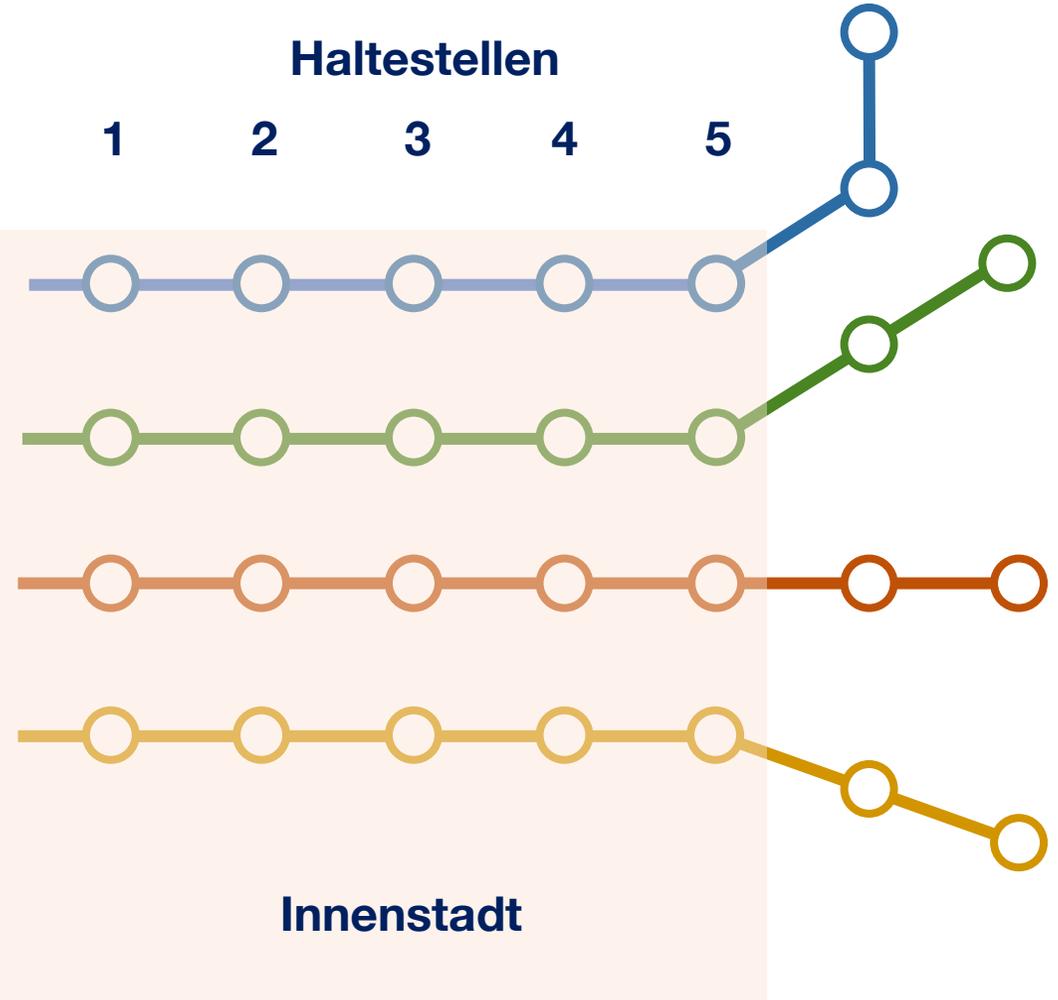


Busbahnhof



Haltestellen

1 2 3 4 5



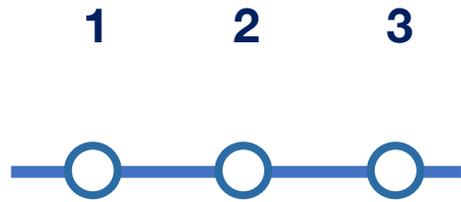
Innenstadt

In Helsinki gibt es einen Busbahnhof, von dem aus alle Busse abfahren. Im ersten Teil fahren alle durch die Innenstadt. Jeder Bus hält an denselben Haltestellen. Erst nach etwa fünf Stopps zweigen sie ab, in alle Himmelsrichtungen; durch Vororte und dann auf das Land.

Shape your brand.
Shape your future.



Busbahnhof



Minkinen empfiehlt den Studierenden, jede Haltestelle wie ein Jahr ihrer Laufbahn zu betrachten. Zuerst entscheidest du z. B. Aktfotografie zu studieren. Nach drei Bushaltestellen (Jahren), zeigst du deine Werke einem Galeristen. Aber die Bilder sind ihm zu wenig originell, werden als Imitation betrachtet.

Shape your brand.
Shape your future.



Wütend darüber, dass du drei Jahre
vergeudet hast, steigst du aus dem Bus
aus, rufst dir ein Taxi und kehrst zurück
zum Busbahnhof.

Busbahnhof

1 2 3



Shape your brand.
Shape your future.



Busbahnhof

1

2

3



Dieses Mal steigst du in einen anderen Bus, das heisst, du studierst ein anderes Fotografie-Genre, um dich später zu spezialisieren.

Aber nur wenige Bushaltestellen später, geschieht genau das gleiche. Du bekommst gesagt, dass auch deine neuen Arbeiten nachgeahmt wirken. Also zurück zum Busbahnhof.

Shape your brand.
Shape your future.



Busbahnhof **1** **2** **3**

Du steigst wieder in einen anderen Bus
bzw. wählst eine andere
Studienrichtung.

Doch das Muster wiederholt sich immer
wieder: Keine deiner Arbeiten wird als
eigenständig anerkannt.



Shape your brand.
Shape your future.

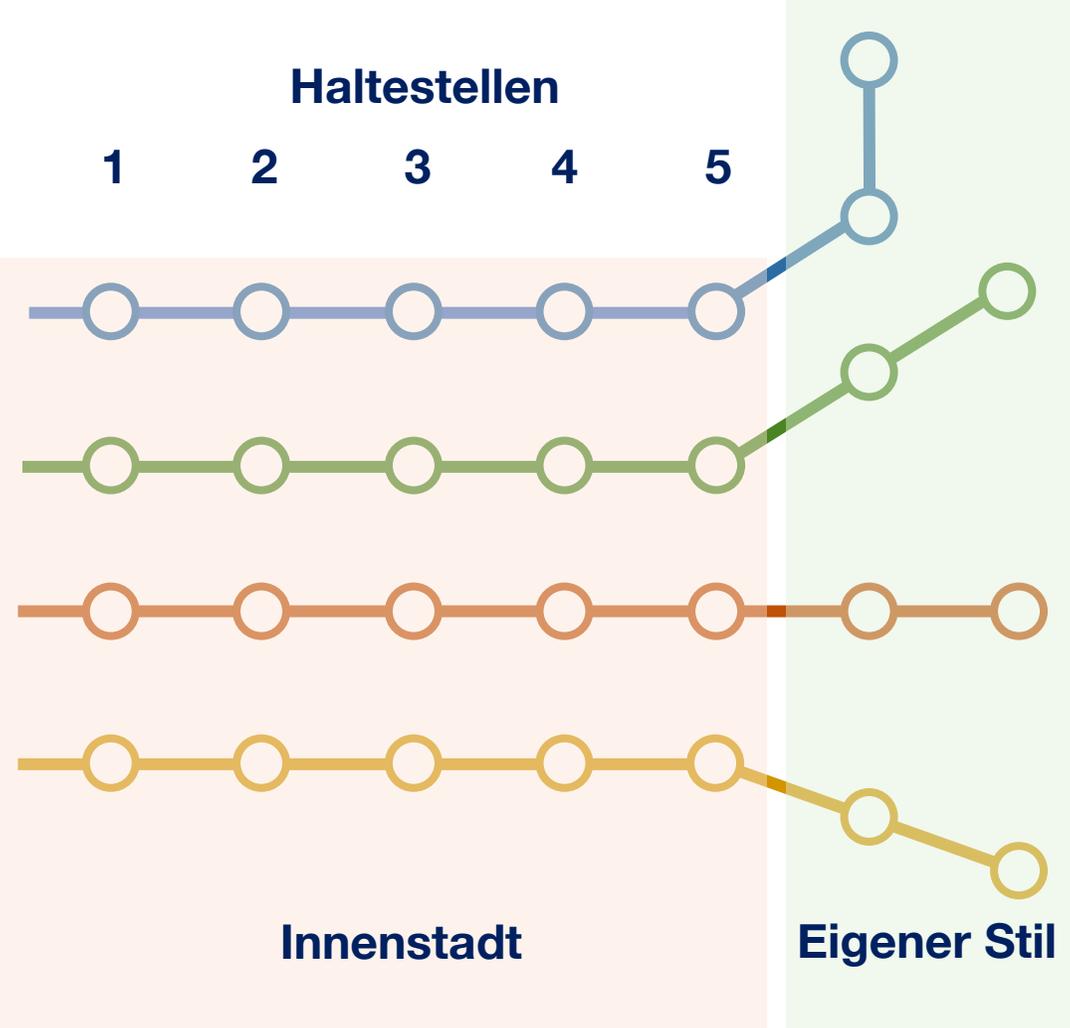


Busbahnhof



Haltestellen

1 2 3 4 5



Innenstadt

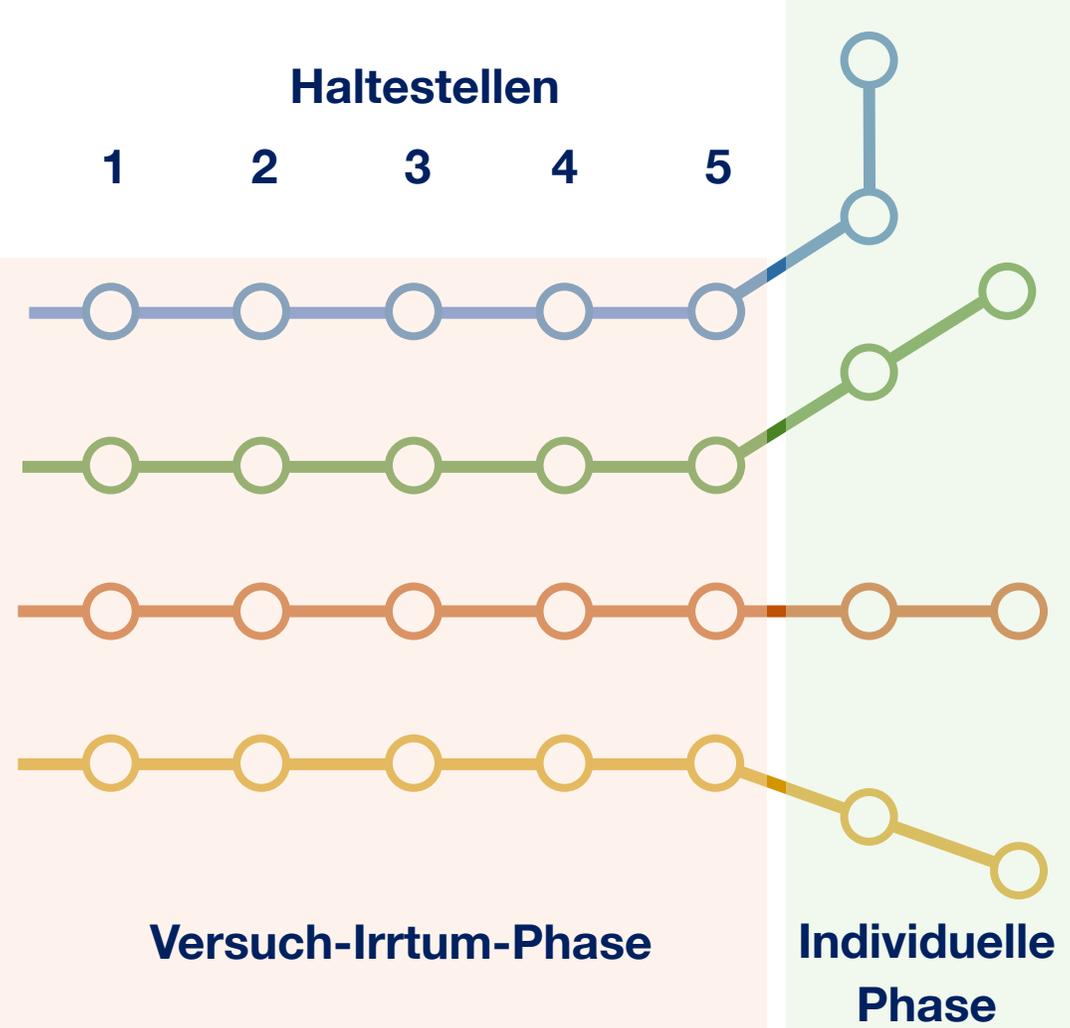
Eigener Stil

Das Problem wird laut Minkkinen nur gelöst, indem du im Bus sitzen bleibst. Sobald die Busse durch die Innenstadt sind, zweigen sie ab, in alle Richtungen; durch Vororte und dann auf das Land. Und dann beginnt die individuelle Arbeit, mit dem eigenen Stil.

Shape your brand.
Shape your future.



Busbahnhof



Aber die individuelle Phase beginnt nur für diejenigen, die die Geduld aufbringen, sich auf die vorherige Versuch-Irrtum-Phase (fünf Bushaltestellen) einzulassen.

In der Versuch-Irrtum-Phase kopiert man andere, eignet sich dabei andere Techniken an und sammelt Erfahrungen.

Shape your brand.
Shape your future.



Personal Branding kann einen persönlichen Druck erzeugen beim Versuch, auf besondere Weise hervorzustechen. Anstelle des stinknormalen Verhaltens wie heiraten, Kinder kriegen, im Heimatdorf zu bleiben und einen Bürojob anzunehmen, entscheidet man sich für etwas offensichtlich Spannenderes und Originelles.

Shape your brand.
Shape your future.



Wenn man aber dem Unkonventionellen nachjagt, verweigert man sich selbst die Möglichkeit, die anderen reicheren Erfahrungen der Einzigartigkeit zu machen, die für diejenigen reserviert sind, die die Geduld haben, zunächst einmal auf dem Hauptweg zu bleiben. Dies beginnt mit dem Willen innezuhalten und sich auf den Teil der Reise einzulassen, auf dem man sich gerade befindet. Anstelle die Wirklichkeit zur Eile zu drängen.

Shape your brand.
Shape your future.



Shape your Brand Tipp

Mein heutiger Tipp ist in der Form einer Frage: Bleibst du im Bus sitzen oder steigst du immer wieder aus und beginnst von Neuem?

Shape your brand.
Shape your future.

DANIELSAGER
Personal Branding Beratung

Herzlichen Dank für deine Aufmerksamkeit.

Fragen? Feedback? Lass uns sprechen.

079 299 26 52

info@danielsager.ch

www.danielsager

